

ESG（环境、社会、公司 治理）报告



报告年度：2026年

报告编号：HXZC20261031

报告主体：山东德源电力科技股份有限公司

编制单位：华夏众诚（北京）国际信用评价有限公司

公示平台：中国信用招标投标网

招投标领域绿色健康发展公共服务平台



关于本报告

一、报告说明

本报告是山东德源电力科技股份有限公司（以下简称“公司”）发布的ESG报告。本报告秉着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司近期在ESG领域的实践和绩效，旨在积极回应利益相关方及社会公众。

二、时间范围

报告时间范围截止于编写之日，为增强可比性和完整性，部分内容追溯至以往年份，以提供更全面视角。

三、报告范围及边界

本报告覆盖范围包括本公司及其分公司。本报告范围与本公司年度报告的合并报表范围一致。

四、编制依据及原则

本报告是根据公司制度汇编、相关法律法规及规范性文件的要求，并结合公司在制度执行过程中的实际情况编写而成。

五、资料来源及可靠性声明

本报告的数据和案例主要来源于本公司正式文件、统计报告、有关公开资料及内部汇报文件。本公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。本公司董事会已审议本报告，保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

目 录

第一章 关于本公司	1
1.1 公司概况	1
1.2 公司核心业务	2
1.3 行业资质	2
1.4 管理体系	3
1.5 创新能力	6
1.6 生产基地	8
1.7 相关主要奖项及荣誉	10
第二章 环境、社会及治理体系	11
2.1 ESG管理架构	11
2.2 利益相关方沟通	13
2.3 重要性评估	16
第三章 产品为本	19
3.1 加强研发创新	19
3.2 严控产品质量	21
3.3 所获专利与荣誉	24
第四章 合规运营	27
4.1 负责任营销	27
4.2 提升客户服务	29
4.3 信息安全管理	32
4.4 可持续供应链	34
第五章 保护环境	38
5.1 环境管理理念与体系	38
5.2 污染与排放处置	39
5.3 绿色办公与清洁生产	42

5.4 资源使用管理.....	43
5.5 环境管理成效与合规性.....	44
第六章 员工关系.....	45
6.1 雇佣与平等.....	45
6.2 健康与安全.....	46
6.3 发展与培训.....	48
6.4 关怀与沟通.....	49
6.5 劳工准则.....	50
第七章 反贪污.....	51
第八章 社会公益.....	52
第九章 治理信息.....	53
9.1 公司治理.....	53
9.2 社会责任管理.....	53
9.3 风险与内控.....	53
9.4 商业道德与反腐败.....	54
9.5 党建工作.....	54

第一章 关于本公司

1.1 公司概况

山东德源电力科技股份有限公司成立于2007年，实入资金126840001元。公司主要服务于电网的配电、用电环节，围绕电力物联网、电网数字化、新能源能效运维系统、光储充一体化电力电子等主要业务，是一家集研产销于一体的国家高新技术企业。主导产品主要有中低压台区数字化业务、电力营业业务和信息化业务。是一家专注于电网智能自动化应用及推广的国家级专精特新“小巨人”企业。业务覆盖全国30多个省市及吉尔吉斯斯坦、泰国、澳大利亚等海外国家。



公司自成立以来，坚定不移地以科技创新为引领，已经形成具有公司特色的技术体系、成果转化体系，公司现有知识产权300多项，各类科技成果奖项

近20项。公司拥有现代化工业园区，配备完整的生产流程和先进的生产设备，并建有1个省级研发平台，4个市级研发平台，目前拥有研究与试验人员100余人，实验室面积超过1000平方米，配备有各类仪器设备180余台套，总价值达1154.40万元。

1.2 公司核心业务

公司主要服务于电网的配电、用电环节，围绕电力物联网、电网数字化、新能源能效运维系统、光储充一体化电力电子等主要业务，是一家集研产销于一体的国家高新技术企业。主导产品主要有中低压台区数字化业务、电力营业业务和信息化业务。是一家专注于电网智能化应用及推广的国家级专精特新“小巨人”企业。业务覆盖全国30多个城市及吉尔吉斯斯坦、泰国、澳大利亚等海外国家。

1.3 行业资质

公司经过多年发展，构建了完善的资质体系，为业务开展提供坚实保障。

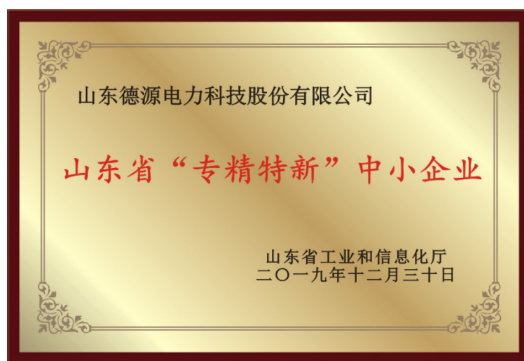
体系认证：公司通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系、ISO50001能源管理体系、ISO/IEC 27001:2022信息安全管理体系、ISO/IEC 20000-1:2018信息技术服务管理体系认证，以及CMMI5级认证。

专业资质：公司拥有信息系统集成及服务、电力工程施工总承包、建筑装饰装修工程专业承包、建筑装饰工程设计专项、承装（修、饰）电力设施等专

业资质。

知识产权：累计申请并取得近300项国家专利、软著、商标等知识产权，其中实用新型专利80个、发明专利87个、软件著作权87个。

荣誉认证：获得国家级专精特新“小巨人”企业、山东省“专精特新”中小企业、山东省创新性中小企业、山东省/济南市制造业单项冠军企业、山东省/济南市“瞪羚”企业、山东省高端品牌培育企业（制造业类）、山东省首台（套）技术装备及关键核心零部件生产企业、山东省质量标杆典型经验企业、济南市绿色工厂、山东省/济南市绿色供应链管理企业、山东省2024年中小企业数字化转型试点企业等资质认定。



1.4 管理体系

公司高度重视管理体系建设，构建了覆盖质量、环境、职业健康安全、能

源、信息安全、信息技术服务等多维度的一体化管理体系，为企业可持续发展提供坚实保障。

1.4.1 质量管理体系

坚持“追求卓越，精细创优质，建时代精品；励精图治，真诚合作创信誉，让顾客满意”的质量方针，2017年至今连续通过GB/T 19001-2016质量管理体系认证。制定《研发中心管理制度》《质量控制制度》《销售制度》等一系列制度，对产品全生命流程进行严格监督和管理。建立“三方审核”机制（内审、客户外审和第三方机构审核），每年组织内部专业团队开展内审，定期接受客户质量管理体系审核。制定《质量事故预防及追责管理规定》，明确各级人员职责，鼓励员工参与质量事故预防，对及时发现风险、采取措施的员工给予奖励；事故发生后严格按照“1、3、7原则”处理（1小时报告、3小时初步处理、7天内完成调查），确保事故处理的时效性和有效性。报告期内，公司未发生重大质量违规事项。

1.4.2 环境管理体系

致力于环境保护，连续多年通过GB/T24001-2016环境管理体系认证，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，在产品的设计、材料选购、工艺制造、成品出厂等所有活动和过程中，严格执行国家标准，注重减少污染和保护环境。开展5S管理，定期对环境风险进行排查评估，持续推行清洁、绿色生产。制定《突发环境事件应急预案》《环境因素危险源识别与评价机制》等相关制度文件，建立闭环的环境影响审核和评估机制，确保符合环境、健康、安全管理标准。从建厂至今，无环保违规的负面信息。

1.4.3 职业健康安全管理体系

始终坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，落实企业主体责任，2020年至今连续通过GB/T 45001-2020职业健康安全管理体系认证。制定和完善了《办公环境及安全保卫管理制度》《安全教育培训管理制度》《职业病防治责任管理制度》等十余项公司制度，涵盖极端天气应对、消防安全管理、职业健康管理等管理制度和岗位操作规程，并严格落实到日常管理工作中。对生产流程中可能涉及的多项危险作业流程进行详尽规定，明确危险水平、职能分工、安全要求及防护和管理等内容。每年组织员工对岗位涉及的安全管理制度进行学习及演练，增强员工安全意识和应急反应能力，连续多年实现员工零工伤死亡事故。

1.4.4 能源管理体系

坚持节约优先、提高能效的方针，于2023年通过GB/T 23331-2020能源管理体系认证。严格遵守国家和地方节能法律、法规、标准及其他要求，树立良好的节能意识，将节约放在能源管理首位，着力推进能源节约集约利用，提高能源利用率和生产率，降低单位产出能源消耗，杜绝资源浪费。制定有关节能的政策和措施，明确能源目标并定期检讨，将政策和措施妥善告知所有员工，持续改善耗能表现。通过制定能效目标、能耗限额标准、监视、测量标准等，与其他能源管理要求有机结合，形成规范合理的一体化推进体系，科学强化能源管理。

1.4.5 信息安全与信息技术服务管理体系

高度重视客户个人信息保护，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》

《个人信息保护法》等相关法律法规，制定《信息安全管理规定》《信息系统运维管理规定》等制度，确保客户隐私及资料的保密性。取得ISO/IEC 27001:2022信息安全管理体系认证证书和ISO/IEC 20000-1:2018信息技术服务管理体系认证证书，进一步强化客户信息安全保护措施。引入先进的态势感知系统，实时监控网络流量，准确识别和预测潜在安全威胁和漏洞；坚持信息数据收集最小化原则，清晰告知客户隐私权及信息使用和保护方式；建立完善的信息销毁处理机制，采用物理或电子方式彻底销毁不再需要的信息数据，并进行严格记录和监督；定期组织全员参与信息安全保护专题培训，提升员工信息安全意识和应对能力。报告期内，未发生任何客户隐私信息泄露事件。

1.5 创新能力

1.5.1 研发投入与团队建设

公司高度重视并始终保持高水平研发投入，在技术创新、研发能力、人员储备及设备迭代等各方面持续加大投入，配备国内一流水平的研发与检测设备，不断建设升级研发创新条件。截至2025年，公司现有员工460余人，其中软、硬件研发团队100余人，研发人员主要集中在中年及青年群体，技术创新激情高，自主创新能力强。公司在北京、烟台和济南分别设有研发基地，拥有多支专业研发团队，形成了覆盖多领域的研发布局。

1.5.2 创新机制与模式

公司聚焦“安全舒适、节能环保、造型美观、智慧集成”四大核心维度，积极探索产品与服务的创新路径，制定《产品设计开发控制程序》等一系列制

度，规范和优化产品设计开发流程，提升企业创新能力。

创造性地推出科技创新“举手制”，为员工提供展示创新才能的平台，鼓励员工大胆尝试、勇于创新，对具有潜在成果转化和推广前景的项目给予重点支持和资源倾斜，使创新项目更贴近市场需求，具有更高实用价值。采用开放式研究模式，鼓励员工跨部门、跨领域合作，共同攻克技术难题，加速技术突破和创新，促进员工之间的交流和成长。同时，积极与外部优势院校和社会资源合作，引进先进技术和理念，引进高端工程转化专业人员，将科研成果快速转化为实际应用，推动公司技术进步和产业升级。

1.5.3 创新成果与行业影响

公司凭借强大的研发实力，在电力营销、电力计量、智能终端、电子芯片研发、中低压元器件设计开发、综合能源服务等领域自主研发的同时，持续加强新一代电力物联网新产品研发，累计申请并取得近300项国家专利、软著、商标等知识产权。

一批具有自主知识产权的核心技术相继问世，多款创新产品成功上市，受到市场广泛好评。公司研发团队在国内外技术竞赛中屡获佳绩，展现了强大的创新实力。公司荣获山东省技术创新优秀成果一等奖、国家科学技术二等奖、电力科学技术奖等多项荣誉奖项，研发团队荣获“济南市产业领军人才创新团队”称号。

通过对电力设备的智能化改造，实现了电力设备的远程监控、节能减排、提高运行效率等目标，为电力行业的发展注入了新的动力。公司的创新成果不仅提升了自身核心竞争力，也为行业技术进步作出了积极贡献。

202360100218	山东德源电力科技股份有限公司	基于 Oms 无源换相技术的全电量感知和智能调度策略的研发	1	国内领先	2024	自主研发	4	1	1	1	0	0	0	0	0	0	6000	720
202360100219	山东德源电力科技股份有限公司	基于 HPLC 双模通信的智能测量开关的研究及应用	1	国内领先	2024	自主研发	3	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1820	218
202360100220	山东德源电力科技股份有限公司	基于 RFID 通信的电力资产全生命周期管理系统研发与应用	1	国内领先	2024	自主研发	3	1	1	0	1	0	0	0	0	0	2000	205
202360100221	山东德源电力科技股份有限公司	基于磁控机构的深度融合性上开关的研发与应用	1	国内领先	2024	自主研发	3	1	3	0	1	0	0	0	0	0	6000	720
202360100223	山东德源电力科技股份有限公司	基于全息感知的电能表计量精度数字化管理系统的研究及应用	1	国内领先	2024	自主研发	3	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1800	216
202360100224	山东德源电力科技股份有限公司	基于数字孪生模型的二次融合环境检测的研究及应用	1	国内领先	2024	自主研发	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	3000	360
202360100225	山东德源电力科技股份有限公司	基于源网荷储柔性互动的智能微电网系统的研发	1	国内领先	2024	自主研发	4	1	3	0	1	0	0	0	0	0	2500	300

1.6 生产基地

公司拥有现代化工业园区，在智能化产业园区上搭建投产 6 万余平米的研发、生产基地，引入国际一流的 SMT、回流焊、波峰焊、焊接机器人、自动化装配线、自动化测试线等设备，在定额、定量、弹性生产及成本控制等方面走在国内同行业前列。

生产基地按照 5S 标准进行现场管理，建立了完善的工艺流程，保证生产有序、高效，确保产品品质稳定可靠。从厂地布局、车间环境、物流交通，到整套的供应链流程，均遵照“精益生产、柔性制造”的标准严格执行。

基地内配套建设了完整的环保设施，包括废水处理系统、废气处理装置、固体废物处理和处置设施等，确保环保设施与生产线同时建设、同时运行，实现生产过程的环境友好性。设置单独的一般固废暂存间和危废间，配备相应的防渗、防护设施，并按照规定设置警示标志，确保固体废物规范处理。

此外，公司建有德源智慧低碳园区运营管理平台，具备能耗数据监测、能耗数据分析、运行检测、能耗对比与分配、能效绩效考核、节能评估等功能，实现对生产基地能源消耗的精细化管理，持续提升能源利用效率。



1.7 相关主要奖项及荣誉

公司在长期发展过程中，凭借在技术创新、产品质量、绿色发展、社会责任等方面的突出表现，荣获多项重要奖项及荣誉。这些奖项及荣誉是对公司综合实力、创新能力、产品质量和社会责任履行情况的高度认可，彰显了公司在行业内的领先地位和良好口碑。

			
济南市制造业单项冠军企业	山东省瞪羚企业	济南市瞪羚企业	济南市绿色工厂
			
济南市绿色供应链管理企业	济南市一企一技术研发中心	济南市四星级上云企业	CMMI5级认证证书
			
全国节能环保优秀推荐产品技术	全国节能环保优秀推荐产品技术	全国节能环保优秀推荐产品技术	国家科学技术进步奖证书
			
山东省企业创新成果项目库优秀创新成果证书	山东省企业创新成果项目库优秀创新成果证书	智能物联网断路器十大品牌	济南市产业领军人才创新团队

第二章 环境、社会及治理体系

2.1 ESG管理架构

公司建立了“董事会统筹、管理层决策、工作组执行、全部门协同”的自上而下ESG管理架构，将ESG理念深度融入发展战略与日常运营，形成“战略引领、制度保障、执行落地、监督评估”的闭环管理体系，确保ESG工作有序推进、有效落地。

2.1.1 决策层：董事会与管理层

董事会作为ESG事宜的最高决策机构，对公司ESG战略、愿景与目标拥有最终审议和批准权，定期召开ESG专题会议，监督ESG目标进度，评估ESG相关风险及重要性，审阅并批复ESG公开披露文件。公司管理层作为ESG工作的直接领导机构，承接董事会决议，牵头制定ESG短期行动计划与年度目标，协调跨部门资源配置，确保ESG战略与经营发展深度融合。

公司党委作为领导核心和政治核心，严格按照“把方向、管大局、保落实”原则，对董事会和高级管理层决策的“三重一大”事项进行前置审议，将ESG相关重大决策纳入党委议事范围，确保ESG工作与国家政策、行业导向保持一致，充分发挥基层党组织在ESG实践中的战斗堡垒作用。

2.1.2 执行层：ESG工作小组与专业委员会

公司成立由总经理牵头，产品生产、研发、供应链、人力资源、安全环保等相关部门负责人组成的ESG工作小组，作为ESG工作的具体执行机构，承担以下核心职责。

梳理国家及地方ESG相关政策法规，结合公司实际制定《社会责任行为准则》《ESG管理制度》等一系列文件，明确各部门 ESG 职责与工作标准；推动各部门落实ESG工作事项，收集、整理、分析 ESG 相关数据及绩效表现，定期向管理层汇报ESG工作进展；牵头ESG报告编制、披露及利益相关方沟通工作，组织ESG相关培训与宣传，提升全员ESG意识；协调推进环境管理、社会责任履行、公司治理优化等具体工作，针对ESG重大议题制定专项解决方案。

2.1.3 制度保障与文化建设

公司以完善的制度体系支撑ESG管理落地，已建立涵盖环境、社会、治理三大维度的制度矩阵。

环境管理类，《危险废物管理制度》《突发环境事件应急预案》《能源管理手册》《节水制度》等，规范污染排放、废物处置、能源资源利用等行为；社会责任类，《员工培训管理制度》《劳动用工管理》《供应商管理制度》《社区参与方针》等，保障员工权益、规范供应链责任、引导社会公益实践；公司治理类，《内部审计管理制度》《反舞弊管理制度》《信息安全管理规定》《党建工作责任制》等，强化合规运营、商业道德与治理透明度。

公司通过多元化方式培育ESG文化：定期组织ESG专题培训，覆盖全员及管理层，新员工入职需完成ESG相关课程考核；通过内部在线平台、宣传栏、奖惩制度等，普及绿色低碳、节能减排、商业道德等理念；鼓励员工提出ESG相关创新建议，将ESG绩效纳入部门及员工考核，形成“全员参与、持续改进”的ESG文化氛围。

2.2 利益相关方沟通

公司高度重视利益相关方的合理诉求，将利益相关方沟通纳入ESG管理核心环节，建立“多元化渠道、精准化响应、长效化互动”的沟通机制，通过广泛倾听反馈、及时回应关切，实现与利益相关方的协同发展。

2.2.1 主要利益相关方及沟通机制

利益相关方	核心诉求与期望	沟通渠道与行动实践
政府及监管机构	遵守法律法规、促进行业健康发展、带动区域经济、保障产品质量安全	<ol style="list-style-type: none"> 1.主动接受环保、劳动、市场监管等部门的监督检查，按期上报环境排放、合规运营等数据； 2.参与行业政策研讨，推动上下游协同发展，落实“十四五”工业绿色发展规划等国家战略； 3.建立合规运营监控机制，按时完成建设项目环评、节能审查等手续，确保“三同时”制度落实。
客户及用户	产品质量可靠、服务响应及时、信息安全保障、消费者权益保护	<ol style="list-style-type: none"> 1.建立个人、专职部门、其他部门三级信息接收机制，24小时客户服务热线响应需求，每月收集产品质量反馈； 2.提供售前咨询、售中安装、售后维护的一站式服务，分享智能化改造经验，为客户提供定制化解决方案； 3.严格保护客户隐私，通过ISO27001信息安全认证，建立客户信息收集、使用、销毁的全流程管控； 4.开展客户满意度调查，针对反馈问题建立闭环整改机制。
员工	薪酬福利合理、职业发展清晰、工作环境安全、健康权益保障	<ol style="list-style-type: none"> 1.建立员工代表大会、内部沟通信箱、意见调查等平等沟通机

		<p>制，定期开展绩效检讨与反馈；</p> <p>2.提供完善的薪酬福利体系，包括法定社保、住房公积金及额外补贴、休假、培训等福利；</p> <p>3.组织多样化培训活动，2025年开展台区行销、配网技术等封闭式培训，覆盖员工 2000 余人次；</p> <p>4.开展工会送温暖、加班慰问、假期托管、困难员工捐助等人文关怀活动，增强员工归属感；</p> <p>5.每年组织安全演练与职业健康培训，连续多年实现零工伤死亡事故。</p>
<p>供应商及合作伙伴</p>	<p>合作公平公正、沟通高效顺畅、商业道德合规、供应链可持续</p>	<p>1.建立供应商全生命周期管理机制，通过公开竞标、定期评估、审计等方式规范合作；</p> <p>2.签订合规协议，明确环保、劳动权益、产品质量等要求，优先选择通过环境和职业健康安全管理体系认证的供应商；</p> <p>3.定期召开供应商大会，开展技术交流与信息共享，推动供应链绿色协同；</p> <p>4.对存在质量缺陷、环境不合规等问题的供应商实施淘汰机制，维护良性竞争环境。</p>
<p>社区及公众</p>	<p>支持公益事业、减少环境影响、带动地方发展、普及安全知识</p>	<p>1.开展“村网共建”电力便民服务点升级改造，助力乡村振兴，提升农村用电服务水平；</p> <p>2.组织敬老院慰问、环卫工人慰问等公益活动，设立专项公益捐款，2025年社会公益性捐款5万元；</p> <p>3.推广“电力爱心超市”，开展绿色出行、安全用电等宣传，提升公众环保与用电安全意识；</p>

		4.优化生产工艺减少污染排放,建设绿色工厂,通过环境管理体系认证,无环保违规负面信息。
高校及科研机构	人才联合培养、技术协同创新、科研成果转化	1.与高校合作制定人才培养方案,共建研发平台,为实习生、应届生提供就业岗位与实践机会; 2.联合开展电力物联网、智能终端等领域技术研发,推动科研成果快速转化为实际应用; 3.引进高端工程转化专业人员,拓展“举手制”创新项目的外部合作支撑。
股东及投资者	财务业绩稳健、治理规范透明、发展前景清晰	1.通过公司公告、业绩沟通会等渠道披露经营状况与ESG绩效,保障股东知情权; 2.建立健全内部控制体系,开展内部审计,防范经营风险,维护股东权益; 3.明确上市规划与市值目标,传递长期发展信心。

2.2.2 沟通成效与反馈应用

公司建立利益相关方反馈闭环管理机制,对收集的意见和建议进行分类梳理、原因分析、对策制定、落地跟踪及效果评估,确保每一项反馈都得到有效回应。例如,针对客户提出的“售后响应速度优化”需求,公司优化了全国销售服务网络布局,实现24小时内快速响应;针对员工提出的“职业技能提升”诉求,公司丰富了培训课程体系,增设产品实操、社交能力等针对性培训内容;针对社区提出的“安全用电知识普及”需求,公司开展了多场科普宣传活动,覆盖多个共建村落。

通过持续的利益相关方沟通,公司将外部期望转化为内部改进动力,根据

反馈优化产品设计3项、完善管理制度5项、升级服务流程2项，有效提升了公司的产品竞争力、品牌美誉度和社会认可度。

2.3 重要性评估

为聚焦ESG核心议题，提升ESG管理与披露的针对性和有效性，公司参照T/CERDS系列标准，结合自身业务特点与发展战略，开展了ESG重要性评估工作，形成了明确的实质性议题清单。

2.3.1 评估流程

议题识别，公司结合电力设备制造行业特性、国家“双碳”战略、行业监管要求及自身业务重点，初步识别出环境、社会、治理三大维度的潜在议题，包括环境污染和排放管理、资源使用、产品质量、员工权益保护、可持续采购、反腐败、信息安全等20余项议题。

利益相关方调研，通过问卷调查、客户访谈、员工意见收集、供应商沟通等多种方式，向各类利益相关方征求对潜在议题的关注程度，形成利益相关方诉求分析报告。

重要性分析，采用“对公司业务影响程度”和“对利益相关方重要程度”二维评估模型，对识别出的议题进行量化评分和排序，确定议题的重要性等级。

议题确认，结合评估结果与公司战略规划，经ESG工作小组审议、管理层审批，最终确定公司ESG实质性议题清单，并明确各项议题的管理责任部门与改进方向。

2.3.2 实质性议题清单及说明

重要性等级	议题类别	核心议题	议题说明
重要	环境类	环境污染和排放管理	公司生产过程涉及废气、废水、固体废物（含危险废物）排放，需严格落实环保措施，确保排放达标，这是公司环境管理的核心，直接关系到合规运营与品牌形象。
重要	环境类	资源使用	作为制造企业，电力、水资源消耗及原材料利用效率直接影响生产成本与绿色转型成效，需通过节能降耗、资源循环利用等措施提升资源使用效率。
重要	社会类	产品质量	公司主营电力设备硬件产品，产品质量与安全直接关系到电网稳定运行和用户权益，是公司核心竞争力的关键，需建立全生命周期质量管理体系。
重要	社会类	员工权益保护	员工是企业发展的核心资源，保障员工薪酬福利、职业健康安全、职业发展机会，是提升员工凝聚力、保障企业持续发展的重要基础。
重要	社会类	可持续采购	供应链的稳定性与可持续性直接影响产品质量和环境绩效，需加强供应商环保、合规管理，推动供应链绿色协同。
重要	社会类	精准扶贫与乡村振兴	响应国家战略，通过“村网共建”等项目助力农村用电升级、带动区域经济发展，是公司履行社会责任的重要体现。
重要	治理类	反腐败与商业道德	作为电网设备供应商，需坚守商业道德，防范贪污、贿赂等行为，维护行业公平竞争环境，保障公司合规运营。
重要	治理类	信息安全管理	公司涉及大量客户信息、经营数据，需加强信息安全防护，防范数据泄露风险，保障客户与公司的信息安全。
一般	环境类	生物多样性保护	公司生产基地位于工业园区，生物多样性影响较小，需通过厂区绿化、环保设施优化等方式减少潜在影响。
一般	环境类	包装材料使用	公司产品包装以环保材料为主，包装废弃物产生量较少，需持续优化包装设计，减少包装材料消耗。

一般	社会类	多元化和机会平等	公司已建立公平雇佣制度，无歧视行为，需持续营造包容的工作环境，促进员工多元化发展。
一般	社会类	社区公益	除精准扶贫外，需持续开展敬老院慰问、环卫工人关怀等公益活动，深化与社区的良性互动。
一般	治理类	董事会治理	公司已建立完善的董事会决策机制，需持续优化 ESG 相关决策流程，提升治理透明度。

2.3.3 重要性评估应用

公司将实质性议题清单作为ESG管理和报告披露的核心依据。

针对重要议题，明确各部门的管理责任与年度目标，将相关指标纳入部门绩效考核，例如将“废气排放达标率”“客户满意度”“员工培训覆盖率”等作为关键考核指标；在ESG报告中对重要议题进行详细披露，包括管理措施、绩效数据、改进计划等，接受利益相关方监督；定期跟踪重要议题的管理成效，每季度开展一次专项检查，每年更新重要性评估结果，根据业务发展和利益相关方诉求变化动态调整议题清单与管理重点。

第三章 产品为本

3.1 加强研发创新

公司始终将科技创新作为核心发展战略，聚焦电力硬件产品的技术突破与迭代升级，以“安全舒适、节能环保、造型美观、智慧集成”为核心研发导向，构建了“平台支撑、机制驱动、产学研协同”的研发体系，持续强化核心竞争力，为电力行业智能化、绿色化转型提供硬核技术支撑。

3.1.1 研发体系与资源配置

公司构建了完善的研发平台矩阵，建有1个省级研发平台（山东省“一企一技术”研发中心）、4个市级研发平台（济南市“一企一技术”研发中心、济南市企业技术中心、济南市工程研究中心、济南市重点实验室），形成了覆盖电力智能终端、物联网感知设备、电能质量治理设备等核心产品的研发布局。

研发硬件设施完备，实验室面积超过1000平方米，配备各类仪器设备180余台套，总价值达1154.40万元，引入国际一流的SMT、回流焊、波峰焊、焊接机器人等研发与生产一体化设备，为技术研发、产品测试提供了坚实的硬件保障。

研发团队实力雄厚，截至2025年，公司现有员工460人，其中软、硬件研发团队近100人，核心研发人员集中在中年及青年群体，具备丰富的电力设备研发经验和强烈的创新激情。研发团队荣获“济南市产业领军人才创新团队”称号，为公司技术创新提供了核心人才支撑。

3.1.2 研发投入与成果转化

公司持续加大研发投入，保障技术创新的持续性。2022-2025年研发投入及相关数据如下表所示。

指标	2022年	2023年	2024年	2025年
研发费用 (万元)	1828.11	2513.69	2730.96	4746.9
总营收 (万元)	45335.51	55042.33	56578.42	81383.8
研发费用占营业收入比重	4.03%	4.57%	4.83%	5.83%

研发投入重点聚焦中低压台区数字化设备、电力营业终端、电能质量治理设备等核心硬件产品的技术升级与新品开发，形成了“研发-转化-迭代”的闭环机制。截至2025年，公司累计申请并取得近300项国家知识产权，其中实用新型专利80项、发明专利87项、软件著作权87项，多项专利技术成功转化为量产产品，如DYM8E系列智能塑壳断路器、物联网计量箱、智能量测开关等，在市场中占据领先地位。

3.1.3 创新机制与协同模式

公司创新研发管理机制，推出科技创新“举手制”，鼓励员工基于生产实践和市场需求主动提出创新想法和项目，对具有成果转化前景的项目给予重点资源倾斜，让创新项目更贴近实际应用场景。例如，针对台区运维效率提升的需求，研发团队通过“举手制”立项开发的“手机背夹（标准款/腕表款）”，实现了计量设备现场作业的数字化、便捷化，已广泛应用于电网运维一线。

采用开放式研究模式，打破部门壁垒，鼓励跨领域、跨专业协同创新，加速技术突破。同时，深化产学研合作，与高校联合制定人才培养方案，共建研发平台，围绕电力物联网、智能终端核心技术开展联合攻关，引进高端工程转

化专业人员，将科研成果快速转化为实际产品。通过与高校合作，公司在智能感知芯片应用、边缘计算算法优化等领域取得多项技术突破，进一步提升了产品的智能化水平。

研发方向紧密贴合国家战略与行业需求，聚焦“双碳”目标下的绿色低碳技术、新型电力系统下的负荷控制技术、电力物联网下的感知与通信技术，重点开发低功耗、高可靠性、节能环保的电力硬件产品，如低压分布式光伏“可观、可测、可调、可控”配套设备、智能无功补偿装置、三相不平衡换相装置等，为新型电力系统建设提供关键设备支撑。

3.2 严控产品质量

公司秉持“追求卓越，精细创优质，建时代精品；励精图治，真诚合作创信誉，让顾客满意”的质量方针，建立了覆盖产品全生命周期的质量管理体系，以严苛的质量管控确保每一款产品符合行业标准和客户需求，筑牢企业发展的质量根基。

3.2.1 质量管理体系建设

公司2017年至今连续通过GB/T 19001-2016质量管理体系认证，构建了“源头管控、过程把关、出厂检验、售后追溯”的全流程质量管控机制，制定《研发中心管理制度》《质量控制制度》《销售制度》《不合格品管理规定》等一系列规章制度，明确各环节质量责任与操作标准。

建立“三方审核”机制，形成全方位质量监督网络。

内审，由公司内部专业团队每年组织一次全面审核，针对研发、生产、采

购等关键环节开展自我评估与纠正，持续优化质量管理体系；客户外审，定期接受客户对质量管理体系的审核，及时响应客户质量诉求，针对性改进产品与服务；第三方机构审核，通过权威第三方机构的定期认证审核，确保质量管理体系符合国际标准与行业规范。

3.2.2 全流程治理管控措施

1. 源头质量管控

严格执行采购控制程序，建立供应商全生命周期管理机制，对原材料供应商的资质、产品质量、环保合规性等进行严格审核，优先选择符合环保标准、通过质量体系认证的供应商。制定《来料检验规范》，对电子元器件、机箱、PCB板等核心原材料实施严格的入库检验，采用专业检测设备进行性能、精度、环保指标检测，不合格原材料一律禁止入库，从源头杜绝质量隐患。

2. 生产过程管控

生产环节推行5S现场管理，按照“精益生产、柔性制造”标准规范操作流程，对生产过程中的关键工序（如焊接、组装、调试）设置质量控制点，配备专职质量检验人员进行实时巡检，记录关键工艺参数，确保生产过程的一致性与稳定性。生产设备定期进行维护保养与校准，2025年度设备年度保养计划覆盖率100%，维修保养记录完整，保障设备运行精度，减少因设备问题导致的质量缺陷。

3. 出厂检验管控

制定严格的出厂检验标准，所有产品出厂前需经过外观检查、性能测试、可靠性测试、环境适应性测试等多维度检测，配备先进的检测设备确保检验精

度。例如，智能塑壳断路器需经过短路保护、过载保护、精度计量等多项测试，测试合格后方可贴标出厂，确保产品符合《电能表外置断路器》《剩余电流动作断路器》等相关国家标准。

4.质量事故处理

制定《质量事故预防及追责管理规定》，明确各级人员在质量事故预防中的职责，鼓励员工主动发现并上报质量风险，对及时采取措施避免质量事故的员工给予奖励。若发生质量问题，严格按照“1、3、7原则”处理：1小时内上报相关部门、3小时内采取初步遏制措施、7天内完成事故调查与原因分析，制定纠正与预防措施，形成闭环管理。报告期内，公司未发生重大质量违规事项，产品质量稳定可靠。

3.2.3 客户质量反馈与改进

建立个人、专职部门、其他部门三级客户信息接收机制，通过客户服务热线、销售网络、定期回访等多种渠道收集产品质量反馈，每月对客户及经销商进行产品质量信息汇总分析。针对客户反馈的问题，从“问题明确-遏制措施-原因分析-对策制定-固化共享-预防提升”全链条建立处理流程，确保问题得到及时解决并持续改进。

2025年客户满意度达98.2分，通过持续的质量改进，产品返修率、客户投诉率逐年下降。例如，针对部分客户反映的终端设备通信稳定性问题，研发团队优化了HPLC通信模块设计，生产部门加强了模块焊接工艺管控，后续产品通信故障率下降80%，得到客户广泛认可。

3.3 所获专利与荣誉

公司始终以ESG可持续发展理念为引领，将知识产权布局与环境、社会、治理三大维度深度融合，以技术创新成果筑牢产品核心竞争力，截至目前已累计取得近300项国家专利、软著、商标等知识产权，其中实用新型专利 80 项、发明专利87项、软件著作权87项，另拥有外观专利20个、商标9个，同时斩获新增科技成果评价5项、山东省科学技术进步奖1项，现有山东省技术创新项目29项等多项行业认可。各类知识产权精准锚定电力智能设备核心技术点，与公司中低压台区数字化设备、电力营业终端、智能量测开关、物联网计量箱、光储充一体化电力电子设备、RFID电力资产管理系统等核心产品深度绑定，从硬



件结构设计、智能感知技术、通信传输方案到软件系统开发、能效运维算法等全产业链环节构建起全方位、立体化的技术保护体系，形成了难以复制的技术壁垒，有效保护了公司自主研发的核心技术成果，让公司产品在市场竞争中形成鲜明的差异化优势，成为公司在全国30多个省市及吉尔吉斯斯坦、泰国、澳大利亚等海外市场站稳脚跟的核心支撑，为产品市场推广提供了坚实的技术背书。

企业科技创新成果	
种类	数量
实用新型专利（件）	80
发明专利（件）	87
软件著作权（项）	87
其他获奖情况	外观专利 20 个，商标 9 个，新增科技成果评价 5 项，新增山东省科学技术进步奖 1 项，现有山东省技术创新项目 29 项

在环境维度，公司的专利技术聚焦可持续技术开发与绿色低碳创新，诸多发明专利与实用新型专利围绕低功耗、节能环保、能效提升等方向布局，如低功耗物联网断路器、智能无功补偿装置相关专利，不仅推动现有产品实现节能降耗、低碳运行，契合公司“节能、降耗、减排”的绿色发展理念，更积累了丰富的绿色技术储备，为下一代低碳化、智能化电力设备的技术迭代奠定了良好的技术基础，助力电力行业实现“双碳”目标，推动产业绿色转型。

在社会维度，依托知识产权转化的各类产品，精准解决了电网运营中的多项行业痛点问题。基于HPLC双模通信、0ms无换相技术的专利成果，应用于智能量测开关、全电量感知断路器等产品，大幅提升了电网数据收集的效率、精准度与实时性；基于数字式传感器的一二次融合环网柜、全息感知的电能表计

量箱数字化管理系统相关专利，实现了中低压电网的远程监控、故障精准定位，显著提升了电网运行的稳定性与可靠性；源网荷储柔性互动的智能微电网系统相关专利，助力新能源能效运维体系建设，推动分布式光伏等新能源与电网的高效融合。同时，这些专利成果转化的产品广泛应用于农村电网升级改造、“村网共建”等项目，有效提升了农村用电服务水平，助力乡村振兴战略落地，切实履行了企业和社会层面的责任与担当。

在治理维度，丰富的专利与荣誉成果，是公司完善创新治理体系、强化合规运营的直接体现。公司通过推出科技创新“举手制”、构建产学研协同创新机制、建立标准化的研发与专利申报流程等治理举措，保障了技术创新的持续性与知识产权布局的系统性；而专利的规范化申请、保护与转化，也进一步完善了公司的创新管理体系，提升了公司的合规运营能力与核心资产管理水平，形成了“创新治理-专利研发-成果转化-市场反哺-持续创新”的良性闭环，让技术创新成为公司治理体系的重要组成部分，为企业的长期可持续发展提供了坚实的治理支撑。

各类专利认证与行业荣誉的叠加，不仅彰显了公司在电力智能自动化应用领域的技术领先地位，更持续强化了公司的品牌影响力，为产品市场推广持续赋能。未来公司将继续以知识产权为核心，持续深化技术创新与专利布局，既保障现有产品的市场竞争力，也为下一代电力物联网、电网数字化技术的迭代升级积累更多技术成果，推动企业与行业的共同可持续发展。

第四章 合规运营

4.1 负责任营销

公司始终坚守“客户至上、守诚创新”的核心价值观，在营销活动中秉持“严谨、公正、合理”的核心原则，聚焦电力硬件产品的市场推广与服务对接，构建了以客户需求为导向、以合规经营为底线的负责任营销体系，切实保障客户合法权益，维护行业市场秩序。

4.1.1 营销理念与原则

公司深耕电力硬件设备领域，营销工作严格遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，坚决杜绝虚假宣传、商业贿赂、不正当竞争等违规行为。坚持“专业学术导向+客户需求导向”的双轮驱动理念，聚焦中低压台区数字化设备、电力营业终端、电能质量治理设备等核心硬件产品，通过技术交流、产品实操演示、解决方案定制等专业方式，向客户精准传递产品性能、适用场景、技术参数等核心信息，不夸大产品功效，不隐瞒产品使用限制。

在定价策略上，公司遵循“成本核算+市场公允”原则，建立标准化的定价机制，针对不同区域、不同客户类型制定透明化的价格体系，确保同类客户享受同等价格待遇，杜绝价格歧视、哄抬价格等行为。同时，公司积极响应国家节能减排、乡村振兴等战略号召，对涉及农村电网升级、新能源配套等民生相关项目，给予合理的价格倾斜，助力普惠性电力服务落地。

4.1.2 营销渠道与合规管控

公司构建了“线下直销+渠道合作”的多元化营销网络，线下直销团队深耕全国30多个省市及海外市场，直接对接供电企业、新能源项目方等核心客户；渠道合作方面，通过公开竞标、合规筛选等方式发展优质合作伙伴，建立规范的渠道管理体系，明确渠道商的营销行为准则，禁止渠道商擅自变更产品价格、虚假宣传等违规操作。

为强化营销合规管控，公司制定《销售管理制度》《商业道德行为规范》等文件，对营销人员的业务行为进行全面规范，要求营销人员在业务开展过程中主动出示公司资质证明、产品检测报告等文件，确保合作信息的真实性。同时，公司加强对营销宣传材料的审核，所有产品宣传资料、推广文案均需经过法务部门、技术部门双重审核，确保内容符合法律法规及行业标准，无误导性表述。

报告期内，公司未因营销宣传不当、价格违规等问题受到任何行政处罚，营销活动合规率100%，凭借诚信合规的营销作风赢得了行业客户的广泛认可。

4.1.3 客户需求响应与价值传递

公司将客户需求深度融入营销全流程，通过市场调研、客户访谈、行业展会等多种渠道，收集客户对电力硬件产品的功能需求、性能优化建议，为产品研发升级提供精准依据。例如，针对农村台区运维难度大的痛点，营销团队反馈客户需求后，研发团队推出便携式台区作业背夹、远程监控终端等产品，有效提升了农村电网运维效率。

同时，公司注重向客户传递绿色低碳、高效节能的产品价值，在营销过程

中重点推广智能无功补偿装置、低功耗物联网断路器等节能环保型硬件产品，结合国家“双碳”政策导向，为客户提供兼具经济效益与环境效益的解决方案。通过专业的技术讲解与案例分享，帮助客户理解产品的节能原理、长期使用价值，推动电力行业绿色转型。

4.2 提升客户服务

公司秉持“创造感动，提供超出客户期望的服务”的服务理念，围绕电力硬件产品全生命周期，构建了“售前咨询-售中实施-售后保障”的一站式客户服务体系，以高效响应、专业解决、持续优化为核心，不断提升客户满意度与忠诚度。

4.2.1 服务体系与响应机制

公司建立了“个人-专职部门-其他部门”三级客户信息接收机制，明确各层级对客户需求的响应职责与处理时限。个人层面由一线营销人员实时对接客户基础咨询；专职部门（客户服务部）负责统筹处理产品咨询、投诉、维修等核心需求；其他部门（研发、生产、技术支持）根据需求类型提供专业支撑，确保客户需求“事事有回应、件件有落实”。

依托遍布全国的销售服务网络，公司实现了24小时客户响应覆盖，客户可通过服务热线、电子邮箱、线上服务平台等多种渠道提交需求，一线城市及重点区域客户诉求响应时间不超过2小时，偏远地区不超过4小时。公司每月定期收集客户及经销商的产品质量与服务反馈信息，形成《客户反馈分析报告》，针对高频问题制定专项整改措施，持续优化服务流程。

4.2.2 全生命周期服务实践

1.售前服务：精准定制解决方案

售前阶段，公司组建由营销、技术、研发人员组成的专项服务团队，深入了解客户的电网配置、运维需求、场景特点等情况，为客户提供个性化的硬件产品配置方案与技术咨询服务。例如，针对新能源项目方的分布式光伏并网需求，团队会结合项目规模、电网接入条件，推荐适配的物联网光伏开关、协议转换器等产品，并提供详细的安装布局建议，帮助客户优化设备配置，提高项目运行效率。

同时，公司为客户提供产品实操培训、技术参数解读等前置服务，通过现场演示、线上课程等方式，帮助客户熟悉产品操作流程、核心功能及注意事项，为产品后续安装使用奠定基础。

2.售中服务：保障高效落地实施

售中阶段，公司严格按照合同约定，确保硬件产品按时交付，并协调专业技术人员提供上门安装、调试服务，全程跟踪设备安装进度与运行状态，及时解决安装过程中出现的技术问题。对于大型项目，公司成立专项项目组，实行“一对一”全程跟进，保障设备安装规范、运行稳定。

针对产品安装后的试运行阶段，技术人员会定期上门巡检，监测设备运行参数，指导客户进行初期运维操作，确保客户能够熟练掌握设备的日常检查、简单故障排查等技能，降低运维成本。

3.售后服务：长效保障运行稳定

售后服务聚焦设备维护、故障维修、升级迭代三大核心，公司建立了覆盖

全国的售后服务网点，配备专业的维修工具与备件库存，确保设备故障能够快速响应、及时解决。对于保质期内的产品，实行免费维修、更换服务；保质期外的产品，提供成本价维修服务，并明确收费标准，杜绝乱收费现象。

为延长产品使用寿命，公司定期为客户提供产品升级服务，包括硬件固件更新、功能模块拓展等，通过远程升级或上门服务的方式，确保客户设备始终保持领先的技术水平与运行性能。例如，针对早期销售的智能量测开关，公司通过固件升级实现了拓扑识别精度提升、故障上报速度优化等功能，为客户创造持续价值。

此外，公司建立了完善的客户投诉闭环管理流程，从“问题明确-遏制措施-原因分析-对策制定-固化共享-预防提升”全链条处理客户投诉，确保投诉处理率100%、客户满意度98.2%以上。

4.2.3 服务能力提升举措

公司高度重视服务团队专业能力建设，2025年组织开展多场专项培训，例如10月为16名台区营销人员开展为期6天的封闭式培训，增设产品实操、故障排查等课程；11月为25名配网营销及技术人员开展3天专项培训，强化硬件产品技术服务能力。通过培训，提升服务团队对产品性能、安装调试、故障处理的专业认知，为客户提供更优质的技术支持。





同时，公司建立客户服务评价体系，通过客户满意度调查、服务质量评分等方式，对服务人员的工作表现进行量化考核，考核结果与绩效挂钩，激励服务人员提升服务质量。

4.3 信息安全管理

公司高度重视信息安全与数据保护，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，围绕客户信息、经营数据、产品技术信息等核心资产，构建了“制度保障-技术防护-人员管控”三位一体的信息安全管理体制，确保信息安全零事故。

4.3.1 信息安全制度体系

公司制定了《信息安全管理规定》《信息系统运维管理规定》《数据分类分级管理办法》《信息销毁管理办法》等一系列规章制度，明确信息安全的组织架构、职责分工、操作流程及考核要求。建立信息安全责任制，将信息安全责任落实到部门、岗位及个人，形成“全员参与、层层负责”的管理格局。

公司已取得ISO/IEC 27001:2022信息安全管理体制认证和ISO/IEC 20000-1:2018信息技术服务管理体制认证，以国际标准为引领，持续优化信息安全管理流程，确保信息安全管理体制的规范化、标准化。

4.3.2 技术防护与数据管控

1.网络与系统安全防护

公司引入先进的态势感知系统，实时监控网络流量，通过大数据分析技术识别、预警潜在的网络安全威胁与漏洞，实现异常流量拦截、安全事件快速响应。部署防火墙、入侵检测系统、数据加密设备等安全防护设施，构建多层次、全方位的网络安全防护屏障，防止网络攻击、非法入侵等安全事件发生。

对信息系统实行分级保护，针对核心业务系统（如客户管理系统、产品研发系统）采取更为严格的安全防护措施，包括访问权限管控、操作日志审计、数据备份与恢复等，确保系统稳定运行与数据安全。

2.数据全生命周期管控

在数据收集环节，坚持“最小必要”原则，仅收集完成业务所需的客户信息、经营数据等，收集前明确告知客户信息使用范围、保护措施，获得客户授权后再进行数据采集，杜绝过度采集。

在数据存储环节，对客户信息、核心技术数据等敏感信息进行加密存储，采用物理隔离与逻辑隔离相结合的方式，防止数据泄露。建立数据备份机制，定期进行数据备份，并开展备份恢复演练，确保数据在发生意外时能够快速恢复。

在数据使用与销毁环节，严格限制数据访问权限，仅授权人员可在授权范围内使用数据，且操作过程全程留痕；对于不再需要的信息数据，采用物理粉碎（纸质数据）、永久删除（电子数据）等方式彻底销毁，确保数据无法恢复，并对销毁过程进行记录存档。

4.3.3 人员培训与安全意识提升

公司将信息安全培训纳入全员培训体系，定期组织开展信息安全意识培训、ISO27001信息安全标准培训、信息安全风险评估培训等，覆盖全体员工，确保员工掌握信息安全基础知识、操作规范及应急处置流程。新员工入职必须完成信息安全培训并通过考核后方可上岗，强化新员工信息安全意识。

通过内部宣传、案例分享、安全知识竞赛等多种形式，向员工普及信息安全重要性，提升员工对钓鱼邮件、恶意软件、信息泄露等风险的识别与防范能力，营造“人人重视信息安全、人人参与信息安全”的文化氛围。

报告期内，公司未发生任何客户隐私泄露、核心数据泄露等信息安全事件，信息安全管理成效显著。

4.4 可持续供应链

供应链的稳定与可持续是公司核心竞争力的重要组成部分，公司秉持“合作共赢，共谋发展”的原则，围绕电力硬件产品采购、生产、交付全链条，构建了以合规性、环保性、稳定性为核心的可持续供应链管理体系，推动供应链上下游协同发展。

4.4.1 供应链管理体系与制度

公司建立了完善的供应链管理制度体系，制定《供应商管理制度》《采购控制程序》《供应商绩效考核办法》《绿色采购管理规定》等文件，明确供应商准入、评估、合作、淘汰等全生命周期管理要求，规范采购行为与供应链运营流程。

在组织架构上，由供应链中心统筹供应链管理工作，设立供应商管理专员、采购专员、合规审核专员等岗位，明确各岗位职责，确保供应链管理工作有序开展。同时，将可持续发展理念融入供应链管理，把环境合规、社会责任、产品质量等指标纳入供应链管理核心内容，推动供应商共同践行可持续发展责任。

4.4.2 供应商选择与准入

公司制定严格的供应商准入标准，在兼顾产品质量、价格、供货能力的基础上，重点关注供应商的环境合规性与社会责任表现。

环境要求，优先选择通过ISO14001环境管理体系认证、ISO50001能源管理体系认证的供应商，要求供应商提供环保合规证明文件，确保其生产过程符合国家环保标准，产品材料符合绿色环保要求；质量要求，供应商需通过ISO9001质量管理体系认证，产品需具备相关检测报告、合格证书，满足公司产品质量标准；社会责任要求，要求供应商遵守《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，严禁使用童工、强制劳工，保障员工合法权益；合规要求，供应商需具备完善的合规管理体系，无重大违法违规记录、无商业贿赂等不良行为。

公司建立供应商准入审核流程，通过资料审核、现场考察、样品检测等多环节严格审核，确保准入供应商符合公司可持续供应链要求。截至年底，公司国内供应商数量达639家，均通过严格的准入审核，无国际供应商。

4.4.3 供应商管理与合作

1.动态绩效考核与评估

公司建立常态化的供应商绩效考核机制，从产品质量、供货及时性、环保

合规性、售后服务、社会责任履行等维度对供应商进行定期评估，考核结果分为优秀、合格、不合格三个等级。对优秀供应商给予增加采购量、优先合作等激励；对合格供应商提出改进要求，跟踪改进效果；对不合格供应商（如产品质量不达标、环保违规、社会责任履行不到位等）实行淘汰机制，维护供应链良性竞争环境。

每年对部分重要供应商开展现场审计，重点核查供应商的生产工艺、环保设施运行、员工权益保障等情况，针对审计发现的问题，要求供应商限期整改，并跟踪整改落实情况，确保供应商持续符合公司供应链管理要求。

2. 协同合作与能力提升

公司注重与优质供应商建立长期稳定的合作关系，通过技术交流、信息共享等方式，推动供应商提升可持续发展能力。例如，向供应商传递公司绿色采购需求，引导供应商优化生产工艺、选用环保原材料，共同研发绿色环保的零部件产品；针对核心供应商开展合规培训，分享公司商业道德、反腐败等管理经验，提升供应商合规运营水平。

同时，公司与供应商建立应急联动机制，针对原材料短缺、自然灾害等突发情况，制定应急预案，确保供应链稳定。例如，通过建立安全库存、发展备选供应商等方式，降低单一供应商依赖风险，保障电力硬件产品生产所需原材料的稳定供应。

4.4.4 绿色采购与合规管控

公司积极推行绿色采购，优先采购节能、环保、可回收的原材料及零部件，减少高能耗、高污染材料的使用。例如，在电子元器件采购中，优先选择无铅、

低功耗产品；在包装材料采购中，选用可降解、可回收的环保包装材料，降低环境影响。

加强采购环节合规管控，制定《采购合规管理办法》，明确采购流程中的合规要求，严禁商业贿赂、利益输送等行为。采购过程实行公开竞标、阳光采购，确保采购行为公平、公正、透明。同时，与供应商签订《合规合作协议》，明确双方在环保、质量、合规等方面的责任与义务，对供应商的违规行为设定相应的违约责任，保障供应链合规运营。

报告期内，公司供应链运行稳定，未发生供应商重大质量事故、环保违规等问题，可持续供应链管理成效显著，为公司产品质量提升、绿色发展提供了有力支撑。

第五章 保护环境

公司始终将环境保护作为可持续发展的核心责任，深入贯彻习近平生态文明思想，响应《“十四五”工业绿色发展规划》要求，以碳达峰碳中和目标为引领，秉持“预防为主，防治结合”的环保方针，将环境管理融入生产经营全流程，通过完善环保制度、优化污染治理、推进资源循环利用，实现经济效益与环境效益的有机统一。报告期内（2025年），公司未发生重大环保违规事件，各项污染物排放均符合国家及地方标准，持续保持“济南市绿色工厂”“山东省绿色供应链管理企业”等荣誉称号。

5.1 环境管理理念与体系

5.1.1 核心理念与目标

公司坚守“节能、降耗、减排”的绿色发展理念，以“原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化”为目标，将环境责任贯穿产品设计、材料采购、生产制造、废弃物处置等全生命周期，致力于构建低耗、高效、环保的生产模式，为行业绿色转型提供示范。

5.1.2 管理体系与制度

公司已建立完善的环境管理体系，通过ISO14001:2015环境管理体系认证，制定《环境管理手册》《危险废物管理制度》《突发环境事件应急预案》《能源管理手册》《节水制度》等一系列制度文件，形成“制度-执行-监督-改进”的闭环管理机制。

设立以企业法人为首、各部门领导组成的污染防治工作领导小组，统筹环境保护决策、监督与协调；供应链中心作为危险废物管理牵头部门，负责日常环保管理、污染监测、设施运维等工作；各生产部门按照“管生产必须管环保”原则，将环保责任落实到岗位，形成全员参与的环保管理网络。

5.1.3 环境风险防控

公司严格按照国家生态环境部相关要求，制定《环境因素危险源识别与评价机制》《组织环境风险及相关方控制程序文件》，定期开展环境风险排查与评估，识别生产过程中的污染隐患，建立风险清单并制定防控措施。

针对可能发生的环境污染事件，编制《突发环境事件应急预案》，明确应急组织机构、响应流程、处置措施及物资保障，定期组织应急演练，提升突发环境事件的快速响应与处置能力。报告期内，未发生环境污染事故及应急处置情况。

5.2 污染与排放处置

5.2.1 废气排放管理

公司生产过程中产生的废气主要来自网印锡膏、回流焊接、涂三防胶工序及食堂油烟，通过“源头控制+末端治理”实现达标排放。

工艺废气处理，焊接、涂胶工序产生的VOCs、颗粒物、锡及其化合物等废气，经布袋除尘器+两级活性炭吸附装置净化后，通过DA001排气筒排放。其中，VOCs排放限值执行《挥发性有机物排放标准第7部分：其他行业》（DB37/2801.7-2019）中非重点行业第Ⅱ时段标准，颗粒物执行《区域性大

气污染物综合排放标准》（DB37/2376-2019）重点控制区限值，锡及其化合物执行《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）二级标准。

油烟废气处理，食堂油烟经油烟净化设施处理后，通过高于楼顶1.5m的DA002排气筒排放，排放限值符合《饮食业油烟排放标准》（DB37/597-2006）中型规模标准（ $1.2\text{mg}/\text{m}^3$ ）。

无组织排放管控，厂界无组织排放的颗粒物、VOCs等指标，严格遵守《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）无组织排放监控限值及相关地方标准要求。

5.2.2 废水排放处理

公司废水主要为员工生活污水，无生产废水产生。按照“雨污分流、清污分流、分质处理、一水多用”的原则，配套建设化粪池等污水处理设施，生活污水经化粪池预处理后，接入济南新材料产业园污水处理厂进一步处理，最终排放指标符合《污水综合排放标准》（GB8978-1996）三级标准及污水处理厂进水要求。

为提高水资源利用率，处理达标后的部分废水用于厂区植被绿化，剩余水量按规定外排。公司已实现所有生活用水水龙头均为感应式节水装置，从源头减少水资源浪费，报告期内无废水直排现象。

5.2.3 噪声污染控制

公司通过“源头降噪+过程隔音+距离衰减”三重措施控制噪声污染：源头控制，优先选用低噪声生产设备，如国际一流的SMT、回流焊等设备，从源头降低噪声产生；过程隔音，将生产设备集中安置在车间内，车间采用隔声结构

设计，设备基础加装减震垫，部分高噪声设备加装隔声罩，可降低噪声25dB(A)左右；距离衰减，合理规划厂区布局，生产车间与办公区、居民区保持足够距离，利用厂区绿化进一步吸收噪声。

5.2.4 固体废物处理

公司固体废物分为一般固体废物和危险废物，实行分类收集、贮存、处置，确保“减量化、资源化、无害化”。

1.一般废弃物

主要包括焊渣、除尘器收尘、废抹布、废包装物、下脚料、生活垃圾、餐厨废弃物等。焊渣、除尘器收尘、废抹布、生活垃圾委托环卫部门定期清运；废包装物、下脚料外售至资质齐全的资源回收单位，实现资源循环利用；餐厨废弃物委托具备收运处置资质的单位处理，符合《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》要求。

2.危险废物

主要包括废包装桶、废活性炭、不合格品、废机油、废液压油、废助焊剂等，严格按照《危险废物管理制度》规范管理。贮存，设立独立的危险废物暂存间，采用改性压实粘土类防渗衬层（渗透系数 $\leq 1 \times 10^{-5}$ cm/s，厚度 ≥ 0.75 m），配备泄漏、溢满事故收集处理设施；危险废物按类别分区存放，禁止混合贮存及混入非危险废物，贮存时限不超过一年，由专人负责管理并建立台账；标识，暂存间、运输车辆及处置场所均设置符合国家标准危险废物标识牌，注明危废代码、危害性、贮存时间等信息，标识图案清晰、牢固耐用，褪色或损坏时及时更换；转移与处置，委托具备相应资质的单位定期处置，严

格执行危险废物转移联单制度，转移前报批转移计划，领取联单并提前三日报告移出地和接受地环保部门；每车（次）按类别填写联单，转移后跟踪联单回收与备案，联单保存期限不少于五年。

5.3 绿色办公与清洁生产

5.3.1 绿色办公实践

公司积极推行绿色办公理念，通过制度约束与行为引导减少办公环节的环境影响。节约用纸，推行双面打印、废纸二次利用，减少纸质文件印发，鼓励线上办公与电子审批，报告期内办公用纸消耗量同比下降15%；节能用电，倡导“随手关灯”，办公区域采用LED节能灯具，实行分区照明控制，夏季空调温度设置为24-26℃，冬季控制在20℃左右，非工作时间关闭不必要的用电设备；垃圾分类，在办公区、车间、食堂等区域设置分类垃圾桶，通过内部在线平台、宣传栏普及垃圾分类知识，组织垃圾分类主题培训，员工垃圾分类知晓率达100%；绿色出行，规范公车使用，科学安排公务出行，鼓励员工通勤选择公共交通、骑行或步行，报告期内公车行驶里程同比减少8%，碳排放相应降低。

5.3.2 清洁生产推进

公司以“5S 管理”为基础，持续推行清洁生产改造，从生产源头减少资源消耗与污染产生。生产洁净化，将生产现场划分为不同洁净区域，对高要求工序设立洁净室，员工穿戴专用防静电服装、绝缘手套等防护装备；建立设备清洁维护体系，定期对生产设备、地面、墙面等进行清洁，确保生产环境达标；

工艺优化，改进生产流程，采用无铅锡膏替代传统有铅锡膏，减少重金属污染；优化焊接、涂胶等工艺参数，提高原材料利用率，报告期内生产原材料损耗率同比下降5%；设备升级，引入伺服控制系统的波峰焊、红外固化炉等先进设备，实现功率自动化变频控制，降低能源消耗；定期淘汰老旧低效设备，报告期内完成3台高能耗设备更新，全部替换为节能型产品；定期审核，开展年度清洁生产审核，识别生产过程中的环保改进机会3项，制定并落实节能、降耗、减排措施，持续提升清洁生产水平。

5.4 资源使用管理

5.4.1 能源消耗与节能措施

公司能源消耗以电力为主，无煤炭、柴油、天然气等化石能源消耗，通过完善能源管理体系、优化用能结构、推广节能技术，实现能源高效利用。已通过ISO50001:2018能源管理体系认证，建立德源智慧低碳园区运营管理平台，实现能耗数据监测、分析、对比与能效考核。报告期内，公司2025年总用电量为188.446万千瓦时（数据来源于公司2025年新园区电费统计），各车间及办公区域用电数据通过智慧低碳园区运营管理平台实现精准统计。

2025新园区电费统计												
月份	本期电量 (千瓦时)	上网电费 (元)	输配电量电费 (元)	输配容(需)量 电费(元)	目录电费 (元)	功率因数调整 电费(元)	政府性基金及附 加(元)	上网环节线损 费用(元)	系统运行费 (元)	其他	总计 (元)	平均电价(元/ 千瓦时)
1月	92460	41153.81	13785.79	26150.4	0	-608.94	2511.95	1068.82	2254.04	0	86315.87	0.934
2月	129900	57621.46	19368.09	33024	0	-826.95	3529.12	1436.21	2654.18	0	116806.11	0.899
3月	112260	48287.96	16737.97	22041.6	0	-650.4	3049.88	1091.15	2544.11	0	93102.27	0.829
4月	76860	30807.58	11459.83	13555.2	0	-425.07	2088.13	707.89	122.81	0	58316.37	0.759
5月	73500	25874.76	10958.85	21734.4	0	-445.32	1996.85	582.18	-0.42	0	60701.3	0.826
6月	138120	56566.91	20593.7	30604.8	0	-833.21	3752.44	1440.18	2052.94	0	114177.76	0.827
7月	224640	102265.97	33493.83	48512.82	0	-1140.14	6103.02	3143.03	8095.45	0	200473.98	0.892
8月	209200	94505.86	31191.72	39705.6	0	-1022.92	5683.55	2996.31	6627.73	0	179687.85	0.859
9月	189360	71915.02	28233.58	34022.4	0	-1017.08	5144.53	1870.67	2297.3	0	142466.42	0.752
10月	168720	79528.22	25156.16	19468.8	0	-900.91	4583.78	1764.68	110.35	0	129711.08	0.769
11月	215040	111887.13	32062.46	21120	0	-1181.74	5842.21	2463.64	4341.65	0	176535.35	0.821
12月	254400	124500.28	37931.04	34905.6	0	-1426.03	6911.54	2858.67	1229.24	0	206910.34	0.813
总	1884460										1565204.7	0.831

5.4.2 水资源与节水措施

公司水资源取自市政供水，主要用于员工生活用水及少量绿化用水，无生产用水消耗。通过强化用水管理、推广节水技术，实现水资源节约利用。节水制度，严格执行《节水制度》，明确用水管理责任，定期开展水资源消耗统计与分析；节水措施，所有生活用水水龙头均更换为感应式节水装置，减少跑冒滴漏，节水率达40%；宣传培训，组织操作人员节能节水培训，张贴节水标语，引导员工合理用水，员工节水意识显著提升；水资源循环，处理达标后的生活废水用于厂区绿化灌溉，提高水资源重复利用率，报告期内绿化用水中再生水占比达30%。

5.5 环境管理成效与合规性

公司环境绩效指标表现良好，各项污染物排放均符合标准，资源利用效率持续提升。报告期内，公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规，主动接受环保部门监督检查，按期上报环境排放数据，未受到环保部门行政处罚，无环保相关负面信息。

凭借在环境保护与绿色发展方面的突出表现，公司持续保持“济南市绿色工厂”“山东省绿色供应链管理企业”称号，相关节能环保产品继续荣获“全国节能环保优秀推荐产品技术”认证，彰显了公司在行业内的绿色发展领先地位。

第六章 员工关系

公司始终秉持“培育人才，传承事业”的企业宗旨，坚守“以人为本”的核心理念，将员工视为企业长青的基石，尊重并珍视每一位员工的价值与贡献。通过完善雇佣体系、保障职业健康安全、搭建成长平台、强化人文关怀、严守劳工准则，构建了和谐共赢的员工关系，实现员工与企业的共同成长与发展。

6.1 雇佣与平等

6.1.1 招聘与解聘机制

公司秉持公平、公正、公开的人才管理核心理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，在招聘工作中坚持平等竞争、经济适用等原则，面向社会择优选聘能力突出、积极进取的多元化人才。

制定《劳动用工管理》《员工招聘》《员工考勤与奖惩》等制度，明确招聘原则与标准、组织机构、计划与预算、信息发布渠道、试用与录用、解聘等全流程要求，保障员工雇佣机会平等、能力与职位需求匹配、招聘预算专款专用。招聘环节公开透明，通过多渠道发布招聘信息，采用标准化面试流程与评估体系，杜绝任何形式的歧视性条款。

在解聘管理方面，公司绝不容忍不公平解雇，对劳动关系的解除和终止做出详细规定，明确解聘程序、条件以及双方应尽的义务，确保解雇程序公正、公开，充分保障员工的合法权益。报告期内，公司未发生因招聘或解聘引发的

劳动纠纷。

6.1.2 多元、平等及共融环境

公司致力于营造包容、多元化的工作环境，为所有员工提供平等的发展机会，坚决禁止在招聘和工作中出现基于性别、年龄、族裔、宗教信仰、残疾、性取向或家庭状况等个人特质的歧视或区别对待，杜绝任何形式的骚扰行为。

截至2025年，公司现有员工460人，其中软、硬件研发团队近100人，员工队伍涵盖不同年龄段、学历层次，形成了多元互补的人才结构。公司在制度设计、岗位晋升、薪酬分配等方面坚持一视同仁，为不同背景的员工提供公平竞争的平台，鼓励员工发挥自身优势，实现个人价值与企业发展的有机统一。

报告期内，公司未发现任何因歧视或不公平对待引发的投诉或违规事宜，员工满意度调查中对“职场平等”维度评价达95分以上。

6.2 健康与安全

6.2.1 健康保障与体系建设

公司高度重视员工的健康与安全，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定和完善了《办公环境及安全保卫管理制度》《安全教育培训管理制度》《职业病防治责任管理制度》《职业病危害警示与告知管理制度》《职业病防治管理绩效考核管理制度》《职业病危害事故处置与报告管理制度》等十余项制度，涵盖极端天气应对、消防安全管理、职业健康管理等全流程，形成了完善的健康安全管理体系。

公司已通过ISO45001:2018职业健康安全管理体系认证，2020年至今持续保持认证有效性，通过体系化运行确保健康安全管理的规范化、标准化。建立“全员参与、层层负责”的责任机制，将健康安全责任落实到部门、岗位及个人，形成覆盖全公司的健康安全网络。

6.2.2 作业安全管控

公司在制度中对生产流程中可能涉及的多项危险作业流程进行详尽规定，明确各项作业的危险水平、职能分工、安全要求及防护措施。生产车间严格执行5S现场管理标准，对设备操作、物料堆放、作业流程等进行规范，降低安全风险。

针对电力设备生产的特殊性，为员工配备防静电服装、绝缘手套、口罩等专用防护装备，在焊接、调试等关键岗位设置安全警示标识，配备应急防护设施。生产设备定期进行维护保养与安全检测，2025年设备年度保养计划覆盖率100%，维修保养记录完整，确保设备运行安全。

6.2.3 健康与应急管理

公司关注员工身心健康，定期组织员工进行职业健康体检，建立员工健康档案，对存在职业健康风险的岗位实行重点监测与防护。通过内部宣传、专题培训等方式，普及职业病防治知识，提升员工自我保护意识。

制定完善的应急预案，针对火灾、设备故障、突发疾病等各类突发事件明确应急响应流程与处置措施，配备应急救援物资与器材。每年组织不少于2次的应急演练，包括消防演练、触电急救演练等，提升员工应急反应能力。

报告期内，公司连续多年实现员工零工伤死亡事故，千人重伤率为0，未发

生重大职业健康安全事故，为员工打造了安全、健康的工作环境。

6.3 发展与培训

6.3.1 职业发展体系

公司坚持“以人才促发展”的核心战略，建立了完善的人事管理制度，通过《员工薪酬管理》《员工培训》等制度，为员工提供透明的薪酬构成及调整渠道、清晰的岗位职责及绩效说明、明确的考核规则及晋升通道。

在公司内部公开各职级要求与晋升标准，确保职业发展的公开透明。建立“员工自我评价与上级绩效评价相结合”的绩效辅导机制，通过定期绩效检讨与反馈，帮助员工调整工作内容、明确发展方向，实现岗位与人才的有效匹配。鼓励员工进行自我职业探索，为员工提供管理、技术双轨晋升通道，满足不同类型人才的发展需求。

6.3.2 员工培训体系

公司重视员工能力提升，基于不同岗位的能力要求为员工提供公平的培训机会，构建了“内容多样化、形式多样化、贴近业务、绩效挂钩”的培训体系，并通过《员工培训管理制度》《培训管理规程》等制度规范培训工作的落实。

2025年，公司组织多场针对性培训：10月28日—11月2日组织16名台区营销人员开展为期6天的封闭式培训，在理论授课基础上增设产品实操、社交课程及体能锻炼等内容；11月14日—16日组织25名配网营销及相关技术人员开展为期3天的封闭式培训，强化专业技能与服务能力。培训内容涵盖产品技术、业务流程、安全规范、职业素养等多个维度，采用线下集中授课、线上课程学

习、现场实操演练等多种形式，确保培训效果。

2025年，公司培训投入持续增加，计划开展各类培训不少于30场，覆盖员工2000余人次，重点提升研发、生产、营销等核心岗位员工的专业能力，为公司业务发展提供人才支撑。

6.4 关怀与沟通

6.4.1 员工福利体系

公司秉持“追求全体员工物质和精神双幸福”的企业使命，在保障法定福利的基础上，为员工提供丰富的福利保障。法定福利，按国家规定为全体员工办理养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金，实现法定福利全覆盖；统一福利，提供节日福利、生日福利、年度体检、员工食堂、通勤班车等福利；补贴福利，发放交通补贴、通讯补贴、餐补等；休假福利，严格执行国家法定节假日规定，提供带薪年假、婚假、产假等带薪假期；设施福利，配备IT平台等办公资源，建设员工活动中心，提供健身、休闲等设施。

此外，公司每年设立专项帮扶金，对生活困难的员工进行定向资助。当员工遭遇重大疾病、家庭变故等困难时，公司会组织内部爱心捐助活动，为员工提供及时的帮助与支持，彰显企业人文关怀。

6.4.2 员工沟通与活动

公司倡导“基于相互理解的伙伴关系、关爱互助的家人关系”，建立了多元化的员工沟通渠道。通过员工代表大会、内部沟通信箱、意见调查、部门座

谈会等形式，倾听员工心声，收集员工建议。定期开展员工满意度调查，针对员工关注的问题制定整改措施，形成闭环管理。

组织丰富的员工活动，增强团队凝聚力。工会开展大生产加班送慰问物资、加班员工假期托管、车间送温暖等活动；组织团建、文体比赛等集体活动，促进员工之间的交流与协作；2025年9月组织敬老院慰问活动，10月开展天桥区环卫工人慰问活动，让员工在参与公益活动中增强责任感与归属感。



6.5 劳工准则

公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，严禁童工及强制劳工。在招聘环节由总经办对候选人进行必要的背景调查，核实候选人年龄、身份等信息，排除任何违反劳动法律法规的情况。所有员工均自愿合法地与公司签订劳动合同，明确双方权利与义务。

公司保障员工的合法权益，按时足额支付劳动报酬，不拖欠、克扣员工工资，严格执行国家关于工作时间、休息休假的规定，不强制员工加班，加班需征得员工同意并依法支付加班工资。

报告期内，公司未收到任何关于雇佣童工、强制劳工的投诉或举报，未发生违反劳工准则的重大事宜，切实维护了员工的合法权益。

第七章 反贪污

公司坚守商业道德底线，倡导对贪污、贿赂、舞弊、勒索、欺诈及洗黑钱等不当行为零容忍的文化理念，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，构建了全方位、多层次的反腐败管理体系，维护公平公正的商业环境。

公司制定《内部审计管理制度》《反舞弊管理制度》《廉洁自律管理规定》《利益冲突管理制度》等一系列规章制度，将反腐败责任落实到各部门及关键岗位，重点针对销售等核心业务部门制定标准操作程序，通过内部审计、合规检查等方式强化风险管控。建立高效的举报机制，公开举报热线与电子邮箱，对举报信息严格保密，保障举报者安全，鼓励全员参与监督。

强化反腐败培训与宣传，实现全员培训全覆盖，新员工入职必须完成线上反腐培训并通过考核方可转正；每年组织全员反腐培训与考核，对总监级别以上管理人员开展专项专题培训。在节假日等关键节点，通过书面通知、短信、邮件等多种方式发送廉洁提醒，并组织警示教育活动。

规范礼品管理，设立《礼品接受登记表》，详细记录礼品来源、内容及领取人信息，杜绝礼品接收过程中的潜在贿赂风险。聚焦重大工程、重点领域、关键岗位开展专项督查，加强对权力集中、资金密集部门的廉洁风险管控，建立廉洁风险评估机制，针对性采取防控措施。

报告期内，公司及员工无正在进行或已审结的贪污诉讼案件，未发现重大违反反腐败相关法律法规的事项，营造了廉洁正直的企业氛围。

第八章 社会公益

公司秉持“德善耕心，勤信冶企”的企业信念，主动践行社会责任，将公益事业融入企业发展，通过扶贫助困、支持教育、关爱社区等多种形式，助力社会和谐发展，构建与利益相关方的共生共赢关系。

在乡村振兴与扶贫方面，积极参与国网六安市叶集供电公司“村网共建”电力便民服务点升级改造项目，通过智能化设备赋能乡村办电服务提档升级，将日常办电、供用电安全知识普及纳入服务范围，协助开展电力设施安全隐患排查，优化农村营商环境，促进城乡用电服务均衡发展。“村网共建”服务网点与地方“电力爱心超市”联动，通过积分兑换机制鼓励村民参与乡村建设，同步开展绿色出行、安全用电等宣传推广，助力“电靓和美乡村”建设。

在教育支持方面，汇聚高校与社会资源，与多家学院围绕软件工程、计算机科学与技术、大数据管理与应用等专业，共同商讨人才培养方案，达成软件开发和信息服务相关项目合作意向，为行业培育专业技术人才，助力青年成长发展。

在关爱弱势群体方面，针对确诊重病的困难员工，公司发起爱心捐款倡议书，领导班子率先垂范，各部门员工积极响应，通过现金捐助、线上转账等方式提供经济支持，缓解其家庭医疗负担，彰显企业人文关怀。

在社区公益方面，组织开展敬老院慰问、天桥区环卫工人慰问等活动，为特殊群体送去温暖；积极响应国家环保政策，通过内部宣传、社区科普等方式推广绿色生活理念，带动公众参与环境保护，展现企业的社会担当。

第九章 治理信息

9.1 公司治理

公司坚持规范运作、稳健经营的原则，不断完善治理架构，将ESG理念深度融入公司战略与日常运营。董事会作为最高决策机构，统筹ESG战略规划与重大决策，设立ESG工作小组统筹推进各项工作，形成“决策-执行-监督”的闭环治理机制。公司已建立健全涵盖质量管理、环境管理、职业健康安全、能源管理等多维度的管理体系，通过多项权威认证，为合规运营与可持续发展提供坚实保障。同时，公司聚焦2025年运营目标，规范信息披露，保障股东与利益相关方知情权，推动企业长期稳定发展。

9.2 社会责任管理

公司秉持“创新驱动，责任共担”的理念，将社会责任融入经营全流程。通过多元化渠道与政府、客户、员工、供应商等利益相关方保持有效沟通，及时响应诉求；基于实质性议题分析，聚焦产品质量、员工权益、环境保护等核心领域，针对性开展管理与实践。建立完善的社会责任相关制度，推动供应链协同履责，以实际行动实现经济效益与社会效益的和谐统一。

9.3 风险与内控

公司严格遵循相关法律法规，建立健全内部控制与风险管理体系，制定《企业内部控制关键风险清单》，覆盖环境合规、劳动用工、商业道德等多领

域风险。通过内部审计、专项督查等方式，对采购管理、生产运营、财务核算等关键流程进行全面评价与监控，确保内控体系设计合理、执行有效。报告期内，未发生重大内部控制缺陷，有效防范了各类经营风险。

9.4 商业道德与反腐败

公司坚守商业道德底线，倡导反腐败零容忍文化，制定《反舞弊管理制度》《廉洁自律管理规定》等制度，规范员工行为。建立公开的举报机制，保障举报者安全；开展全员反腐败培训，强化合规意识；聚焦重大工程、关键岗位开展专项督查，加强廉洁风险管控；规范礼品管理，杜绝商业贿赂风险。报告期内，未发生腐败相关违规事件。

9.5 党建工作

公司党委发挥“把方向、管大局、保落实”的领导核心作用，对“三重一大”事项进行前置审议，确保公司发展与国家政策、行业导向保持一致。强化党建工作责任制，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用与党员的先锋模范作用，推动党建与生产经营、ESG实践深度融合，为公司可持续发展提供坚强政治保障。